

Company profile



La grandezza di un'azienda
non è questione di dimensioni

L'azienda

Made è una società di temporary management specializzata in marketing che si occupa di rilanciare aziende e avviare iniziative imprenditoriali, dall'idea al lancio sul mercato.



I nostri clienti in genere ci contattano per:

- rilanciare la propria azienda
- sviluppare un'idea imprenditoriale
- gestire un progetto complesso
- affidare temporaneamente la gestione dell'area marketing ad un nostro manager.



Aree di intervento

Analisi e ricerche

- Studio di fattibilità di una nuova iniziativa imprenditoriale
- Ricerche di mercato
- Ricerche economico-sociali
- Business analysis

Comunicazione

- Analisi della Brand Identity
- Piano di comunicazione
- Realizzazione della campagna di comunicazione

Vendite

- Analisi dell'area commerciale
- Piano commerciale
- Monitoraggio della rete
- Campagne di direct marketing
- Creazione di reti in franchising

Marketing

- Analisi interna dell'azienda
- Analisi del mercato e della concorrenza
- Strategia
- Piano marketing
- Pianificazione economica
- Analisi di geomarketing
- Web marketing
- Piano operativo e sviluppo attività



Modalità di intervento

Temporary management



Un manager Made gestisce come responsabile temporaneo esterno, le aree marketing, comunicazione, vendite. Il manager imposta le strategie e gestisce la realizzazione delle attività operative. Coordina i collaboratori interni e quelli esterni coinvolti nel progetto (fornitori, agenti, ecc.).

Project management

Questa formula di intervento prevede il coordinamento, da parte di un manager Made, di un progetto intrapreso da un'azienda cliente. Il project management comporta la definizione degli obiettivi, la pianificazione delle singole attività, la definizione dei ruoli, la verifica dello stato di avanzamento dei risultati.

Le aziende richiedono l'intervento MADE nei casi in cui non dispongano delle risorse organizzative per affrontare un progetto articolato e non abituale per la struttura interna.

Consulenza

La consulenza Made consiste nella definizione di un piano di intervento, realizzato per il management del cliente che si occuperà di svilupparlo e realizzarlo.

A differenza del temporary management, la consulenza non prevede la realizzazione delle fasi operative con la modalità chiavi in mano. In questo caso Made svolge una funzione di progettazione, coordinamento e supervisione dell'intervento.

Il nostro portale www.spazioimpresa.biz

Spazio Impresa è il nostro prodotto editoriale, un canale d'informazione on line focalizzato su tematiche di management ed impresa. Con la concretezza dei suoi contenuti mira a fornire un supporto reale alle aziende.

Concepito come spazio d'incontro e confronto tra imprenditori, manager e professionisti, rappresenta una vetrina a disposizione delle imprese per comunicare un progetto, ricercare partner, acquisire informazioni.

I numeri

Newsletter mensili	2
News del mese tematica	1
Pagine visitate mensili	25.000
Utenti unici al mese	4.000
Iscritti alla newsletter	1.800



Partner Spazio Impresa





Il team

Massimiliano Masi. Laurea in Economia e Commercio, Master in Business Administration Spegea. Nel 1997 è Product Manager in TIM, poi responsabile Geo-Marketing e membro del team di sviluppo UMTS. Nel 1999 è Resp. Marketing di Caltanet e successivamente Direttore Generale di Bid.it Spa. Dal 2002 è socio fondatore di Made.

Giulio De Robertis. Laurea in Economia e Commercio, Master in Business Administration Spegea. Nel 1997 entra in Vodafone come business analyst del gruppo di Analisi e ricerche di marketing e successivamente come product manager dei VAS (SMS, traffico dati, ecc.). Nel 2000 è associato della management company VCT, seguendo diverse start-up di aziende nel settore TLC come marketing manager. Nel 2002 fonda Made.

Rosvanna Lattarulo. Laurea in Lettere Moderne, Master in Marketing e Comunicazione Web. Nel 2002 segue l'organizzazione della XIV edizione del Premio Internazionale Marisa Bellisario e delle relative attività dell'ufficio stampa. Nel 2002 entra in Made come Product Manager e si occupa della realizzazione di progetti di marketing.

Marica Ranaldo. Laurea in Economia e Commercio, Master in marketing e comunicazione d'impresa. Nel 1999 segue diverse start-up aziendali e diviene responsabile marketing del portale www.MyMarketing.net, che attualmente coordina come temporary manager. Dal 2004 è associato Made in cui segue progetti di marketing e comunicazione.

Stefano Le Pera. Laurea in Business Administration alla JCU di Roma, Master presso la SDA BOCCONI. Nel 1998 è responsabile progetti dealer in TIM, poi segue lo sviluppo di progetti internazionali. Nel 2001 collabora con la Bocconi come consulente aziendale e dal 2004 entra a far parte del team Made

Principali clienti



Contatti

MADE™



Sede di Bari

Via Bixio 46/a - 70017 Putignano (BA)

Tel. 080 4059715 - Fax 080 4932687

P. Iva 05876470724

Sede di Roma

Via Boezio, 6 - 00192 Roma

Tel. 06 32803467 - Fax 06 32803283



Giulio De Robertis

g.derobertis@made.eu - Mob. 3480854200

Massimiliano Masi

m.masi@made.eu - Mob. 3391600737



info@made.eu

www.made.eu



Redazione



Via Bixio 46/a - 70017 Putignano (BA)

Tel. 080 4059715 - Fax 080 4932687



Rosvanna Lattarulo

r.lattarulo@made.eu



info@spazioimpresa.biz

www.spazioimpresa.biz

MADE™