

La società di Temporary Management di Putignano

Si chiude in attivo il primo anno della Made

È tempo di bilanci per la Made, la società di Temporary Management di Putignano specializzata in start up, ristrutturazione e sviluppo di nuovi business aziendali, che ha scommesso su questa nuova formula consulenziale per affrontare il mercato delle Pmi del Sud-Italia.

La società nata alla fine del 2002 al primo anno di attività operativa ha realizzato nel 2003 risultati importanti con un fatturato in crescita del 185% rispetto all'anno precedente con un bilancio già in attivo.

«Il risultato è assolutamente superiore alle aspettative – afferma Giulio Derobertis, uno dei soci della Made – sia per il contesto economico complessivo, sia per i tempi nei quali siamo riusciti a far conoscere questa nuova formula manageriale. In Puglia troviamo ancora qualche resistenza culturale ma un passo alla volta e soprattutto attraverso delle case history positive stiamo sfondando anche al Sud».

In effetti il risultato 2003 è ancora sbilanciato su progetti che coinvolgono aziende nazionali e multinazionali con l'80% (Libera Università S. Pio V, Pasta

Rummo, Business International, Megabeam, ecc.) del fatturato complessivo, ma l'obiettivo per il 2004 è quello di far conoscere anche la sede pugliese.

Derobertis annuncia che «per il 2004 sono stati fissati tre obiettivi fondamentali: consolidare i risultati di bilancio, ampliare la base commerciale con un occhio di riguardo al mercato Puglia e far crescere il team di professionisti che ruotano intorno alla nostra idea professionale».

Idee chiare che trovano riscontro in numeri concreti: un incremento di fatturato dell'85%, la realizzazione di almeno 20 progetti con un valore medio per progetto di 15mila euro ed investimenti in comunicazione di circa 40mila euro per sviluppare e far crescere la cultura manageriale e imprenditoriale.

«Quest'ultimo aspetto – conclude Derobertis – rappresenta la sfida più complessa e stimolante. Riuscire a fare sistema e far crescere la fiducia degli imprenditori pugliesi attraverso i risultati rappresenta un punto di partenza importante. Attraverso parole chiave come lavoro, confronto, partnership e network siamo convinti di generare contratti, numeri e fatturato».