



Un progetto pugliese con la formula del Temporary Management

“Made” in partnership con Piaggio, dopo Tim

Non si ferma la corsa della Made, piccola ma dinamica società di Temporary Management Pugliese, che dopo TIM ha acquisito un nuovo cliente eccellente. Si tratta di Piaggio Spa, storico marchio del mercato dei ciclomotori che sta vivendo una seconda giovinezza.

«Per Piaggio - ci spiega Massimiliano Masi, project Leader per Made - abbiamo ideato, progettato e realizzato con la formula del Temporary Management un progetto di marketing operativo finalizzato all'acquisizione di nuovi clienti nel segmento corporate.

In dettaglio abbiamo realizzato un processo in 4 fasi che vanno dall'analisi del cliente corporate (Enti Pubblici, Polizie Municipali e Aziende Municipalizzate) al processo di contatto e monitoraggio dei risultati commerciale, passando per la definizione ed implementazione di una serie di strumenti di direct marketing (Database qualifi-

cato, Lettera di presentazione, mailing list e recall telefonico)».

Un'attività realizzata in soli 3 mesi che ha prodotto risultati importanti con una redemption del 19% sui 273 contatti realizzati. «I risultati sono promettenti; - ci conferma Maurizio Carletti, Responsabile Commerciale dell'Area Corporate di Piaggio - attraverso questo primo test abbiamo verificato come un approccio professionale e strutturato dia dei risultati di

redemption decisamente più alti di semplici azioni di telemarketing (oltre il 10% in più). Inoltre, la possibilità di realizzare un database con i riferimenti dei Decision Makers cui poter inviare informazioni commerciali sulle attività Piaggio rappresenta un grande valore per la nostra Azienda».

Ma la Made non si ferma qui. Ha da qualche settimana acquisito un altro progetto di prestigio con Raitrade Spa, la divisione vendita della

società di Viale Mazzini. Per Raitrade, Made sta realizzando un catalogo multimediale dell'offerta Film da veicolare in tutto il mondo. «Anche in questo caso - prosegue Massimiliano Masi - abbiamo privilegiato la formula "chiavi in mano" attraverso un test sul segmento Cinema. In pratica stiamo realizzando un Cd rom in inglese con tutta l'offerta dei Film distribuiti da Raitrade che successivamente sarà visualizzabile anche sul web».