

Dalla prossima settimana una rubrica: *Case History e Aziende Eccellenti*

Per una Pmi di successo

Dalla prossima settimana parte una nuova rubrica de "la Gazzetta dell'Economia" che ha l'obiettivo di fornire strumenti concreti per avvicinare le piccole e medie Imprese del Sud all'eccellenza.

Con uno stile fatto di esempi, Case History ed esperienze dirette proveremo ad indicare dei percorsi di successo che possano fare da bussola per gli imprenditori.

Grandi Numeri... grandi idee o grandi progetti? Niente di tutto questo. Si tratta di azioni semplici, a volte banali che nel 90% dei casi fanno la fortuna di qualsiasi azienda, grande o piccola, di produzione o di servizi, familiare o multinazionale. Parleremo di 7 pilastri che ogni struttura solida, che voglia durare nel tempo, deve seguire, ma soprattutto applicare; regole semplici, di buon senso che spesso vengono dimen-



ticate a causa del frenetica quotidianità.

Attraverso un viaggio di sette settimane parleremo di Obiettivi misurabili e quantificabili, di scelta del personale, di fatti e numeri come elementi unici per giudicare un'impresa, di

decisioni da prendere ma soprattutto di una cultura imprenditoriale da creare e coltivare nel tempo. In questa logica del fare (tipica della cultura anglossassone che si oppone a quella del consigliare) vi indicheremo strumenti concreti come schemi, tabelle, report che portano a strutturarsi in modo efficiente.

Insomma un modo nuovo di scrivere un articolo ma, anche e soprattutto di fare Impresa.

La collaborazione sarà realizzata con Made.

Masi Massimiliano Partner Made
m.masi@ma-de.it

Cos'è Made

Made è una società nata nel 2002 con il preciso obiettivo di sviluppare nuove aree di Business e Start Up aziendali con la logica del Temporary Management. Cos'è il temporary Management? È una metodologia di gestione aziendale fortemente utilizzata negli Stati Uniti e in Nord Europa che si fonda 4 elementi chiave:

- 1) Obiettivi quantificabili e tempi limitati (da un minimo di 3 ad un massimo di 12 mesi);
- 2) Separazione tra proprietà e gestione del progetto;
- 3) Competenze ed esperienza dei manager a tempo;
- 4) Compensi commisurati ai risultati.

Il Team Made oltre a vantare delle reference importanti (Megabeam Italia, Libera Università S. Pio V, Viktor Bauer, ecc.) conta di uno staff di manager che ha maturato esperienze precedenti in aziende eccellenti come Vodafone, Sda Bocconi, Tim, Caltagirone editore e Vct.