

I perché e le soluzioni di un cambiamento che stenta a decollare

Cultura manageriale da costruire

“La cultura manageriale in Italia è debole”. Questa affermazione diretta e un po' provocatoria nasce da uno studio del Financial Times sulla qualità di MBA e Business School a livello mondiale. L'Italia, infatti, sesta potenza economica mondiale ha solo un istituto, la SDA Bocconi, tra le primi 100 Business School Mondiali.

I PERCHÉ

Per cercare di capire come mai un Paese come il nostro abbia un gap culturale così forte ho coinvolto un country manager di una nota Multinazionale del Settore alimentare che in maniera molto schietta mi ha risposto: «il problema è che voi italiani siete un popolo straordinario per molti aspetti che però, sono in contrasto con le regole di un'azienda. Siete un popolo con un forte senso della democrazia, con radicate tradizioni, fondamentalmente buono e con una creatività fuori dal comune (tanto da aver reso creativa anche un scienza arida come la contabilità – vedi caso Parmalat). Bene, tutti questi aspetti positivi in termini sociali sono in feroce contrasto con le regole di un'azienda che invece ha bisogno di scelte e decisioni a volte scomode, d'innovazione e un sano equilibrio tra creatività e razionalità».

LE SOLUZIONI

In sintonia con il nostro stile, dopo aver circoscritto e definito il problema, proviamo a ricercare delle soluzioni concrete:

1) Conoscere, confrontarsi, decidere: Il primo

Nel prossimo numero parleremo di:
Scelte del personale

Le Soluzioni per Migliorare la Cultura Manageriale

- ✓ Conoscere, confrontarsi, decidere
- ✓ Tempi Lunghi e bravi Maestri
- ✓ Valori
- ✓ Coerenza e Credibilità
- ✓ Semplicità
- ✓ No Alibi

Fonte: **MADE**

passo per operare un vero salto culturale è quello della conoscenza. Confrontarsi e incuriosirsi verso esperienze di successo (meglio se maturate in realtà diverse dalla nostra) rappresenta una solida base su cui costruire le proprie decisioni.

- 2) Tempi lunghi e bravi maestri:** Qualsiasi cambiamento che incide sulla sfera culturale necessita di tempi lunghi e modelli vincenti.
- 3) Valori:** Un sistema economico duraturo non può prescindere da sani valori. Per troppo tempo si è lavorato sul breve periodo guardando al risultato economico fine a se stesso. Sono stati tralasciati, così, valori importanti come la trasparenza, la professionalità, l'onestà che al contrario devono essere nel Dna di qualsiasi struttura imprenditoriale.
- 4) Coerenza e credibilità:** Una volta fissati solidi valori portiamoli avanti con metodo, convinzione e passione.
- 5) Semplicità:** Cerchiamo di semplificare (non eludere) i problemi concentrandosi su soluzioni e priorità.
- 6) No alibi:** Un altro limite da abbattere è l'autocommiserazione. Ritrovo, spesso, un elemento esterno all'azienda (solitamente intangibile come lo stato, la recessione economica o la "... Cina") che impedisce di raggiungere i risultati prefissati. Prendiamoci le nostre responsabilità e guardiamo con più attenzione agli errori commessi.

Massimiliano Masi

Partner Made
m.masi@ma-de.it